



Medellín, 21 de Octubre de 2003

No. 4

LA MENTIRA Y LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN HUMANA

"La primera de todas las fuerzas que rigen el mundo es la mentira"

Jean Françoise Revel

Tomado de la REVISTA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN. N°68, mayo de 1999.

Vale la pena hablar de la mentira si se tiene en cuenta que ella hace parte de la vida cotidiana de todas las personas en cualquiera de sus acepciones. Vale la pena hablar de ella porque está íntimamente relacionada con lo que pensamos, lo que decimos, lo que hacemos y en general, con todo lo que tratamos de comunicar.

El concepto de mentira puede parecer vulgar, o rudimentario, pero debemos admitirlo como algo inherente a los procesos de comunicación humana. Para algunos puede ser un pecado o un engaño; para otros, un error involuntario, una falsedad, una exageración, una actitud, una falsa interpretación, una emisión errónea, una omisión, un chisme, una verdad incompleta, un estado del espíritu o cualquier otra cosa. De una u otra manera, se está hablando de una fuerza inconmensurable que corroe la sociedad y convierte a la duda en un elemento vital de la comunicación.

La comunicación es el proceso por medio del cual uno o varios individuos (emisores) transmiten información (mensaje) a otro u otros individuos (receptores) para modificar su comportamiento (acción).

Este proceso aparentemente tan simple, presenta una complejidad practica bastante grande. Las experiencias cotidianas enseñan que las mentiras son más frecuentes de lo que todo el mundo imagina, porque no sólo se generan en el deseo de mentir, sino también en las deficiencias del proceso de comunicación y en el campo de la experiencia de emisor y receptor.

Una persona puede transmitir un mensaje erróneo con el convencimiento de que es verdadero, en cuyo caso está actuando de buena fe pero está generando una mentira. De igual manera, si una persona recibe un mensaje que es verdadero y lo interpreta de manera incorrecta también estará incurriendo en el mismo error.

Teniendo en cuenta sus orígenes, la mentira puede causarse cuando:

- El emisor tiene el firme deseo de mentir y su mensaje se transmite con fidelidad hasta llegar al receptor quien lo interpreta con el mismo valor de verdad (mentira propiamente dicha generada por el emisor)
- El emisor tiene un firme deseo de mentir y su mensaje se distorsiona en el proceso, generando una mentira diferente para el receptor (mentira por contradicción, generada por el emisor y por el canal)
- El emisor no tiene el deseo de mentir y transmite un mensaje verdadero hacia el receptor, se distorsiona en el canal y se convierte en una mentira (mentira asignable al canal)
- El emisor no tiene el deseo de mentir y envía un mensaje verdadero hacia el receptor, se

transmite con fidelidad pero el receptor le cambia su valor de verdad (mentira por ignorancia o falta de información del receptor)

No todos los defectos de la comunicación conducen a la mentira. El valor de la verdad de las cosas depende en algunos casos, del tiempo y del espacio. Esta es la razón por la cual, en algunos casos, un mensaje puede ser verdadero en el momento de la emisión y falso en el momento de la recepción, y viceversa.

Dado que la verdad y la mentira son inherentes al proceso de comunicación y que pueden generarse por acción o por omisión en cualesquiera de sus elementos, se describe a continuación cada uno de ellos:

1. La fuente o emisor

Es la persona o grupo de personas que transmiten la información. Las mentiras generadas en la fuente o emisor, pueden ser de tres categorías:

1.1 Voluntarias:

Son aquellas que se generan por voluntad expresa del emisor, dando origen a un mensaje que contiene una información errónea o distante de la verdad.

1.2 Involuntarias:

Son aquellas que se causan durante el proceso de comunicación, pero que no son de la voluntad del emisor. De todas maneras, llega una mentira a manos del receptor por ruido o interferencia que distorsiona la verdad en alguna de las etapas de proceso.

1.3 Auto mentiras:

Son también mentiras voluntarias que el emisor puede generarse cuando se convierte al mismo tiempo en el receptor de ellas. Se dicen a sí mismos lo que no son, lo que no sienten y, tal vez, lo que nunca podrán lograr.

2. La codificación y el mensaje

El emisor transforma lo que va a transmitir (ideas, sentimientos, eventos) en símbolos (generalmente palabras, letras, gestos o acciones) o representaciones figuradas de la realidad. Esto es lo que se llama el proceso de codificación o cifrado que se plasma en un mensaje.

Este tipo de mentiras, generadas en la codificación, son muy frecuentes en mensajes escritos con puntuación deficiente, en los cuales se puede perder en parte o en su totalidad la idea que se desea transmitir.

El mensaje es el verdadero portador de la verdad o la mentira:

- En materia económica, el gobierno, los gremios, las centrales obreras y los críticos en esta materia presentan indicadores con magnitudes diferentes ¿quién de ellos está diciendo la verdad o todos mienten?
- En materia social, basta con recordar algunas de las frases de cumplimiento que se dan en reuniones sociales y familiares, en los clubes, en los hospitales o en los cementerios.
- En materia política, basta con recordar algunos discursos de candidatos a cargos públicos.
- En materia laboral, basta con recordar las adulaciones de algunos al jefe inmediato o las respuestas del jefe a los requerimientos de sus empleados.
- En materia sentimental, basta con recordar todo lo que hemos dicho y hecho para iniciar o sostener nuestras relaciones familiares y de pareja.
- En materia publicitaria, basta con mirar y oír nuestra televisión. En ella se encuentra que los bancos y las corporaciones financieras hacen obras de caridad: le prestan a todo el mundo

lo que quiera, como quiera y donde lo quiera. Es un juego de imágenes y palabras que todos hemos confrontado.

- En materia científica, basta con leer revistas y periódicos o mirar la televisión. Allí encontrará que las hipótesis de los científicos se convierten en descubrimientos para las agencias publicitarias.

3. El canal de la comunicación

Es el medio por el cual viaja el mensaje hasta el receptor: el aire que transporta las ondas, el papel que lleva las letras, las partes del cuerpo que hace un gesto o movimiento, el teléfono, el fax, la radio, la televisión, el periódico, etc.

En el supuesto de que la idea para comunicar por el emisor sea verdadera, lo mismo que su codificación, es factible que el canal distorsione la verdad y la convierta en una mentira o en una verdad incompleta.

4. La decodificación y el destino o receptor

El receptor recibe el mensaje, generalmente en forma auditiva o visual, e interpreta o traduce la información recibida. Es decir, da significado a lo que ha recibido de acuerdo con su propio código o información recibida. Este proceso se llama descodificación o descifrado. En esta parte de proceso es donde se habla de las malas interpretaciones que generan reacciones diversas por parte del emisor.

Una descodificación incorrecta tiene las siguientes causas:

- Una codificación también incorrecta, cuya responsabilidad es imputable al emisor.
- Una codificación correcta que se distorsione en el canal.
- Una codificación correcta y un canal que no distorsiona la información, pero una descodificación incorrecta por parte del receptor.

5. Consecuencias de la mentira en los procesos de comunicación

El proceso de comunicación debe estar seguido de una acción, la cual determina unas consecuencias para el receptor. Si la información contenida en el mensaje es verdadera, sus consecuencias estarán ceñidas a ella; si es falsa, deberá atenerse a los resultados.

Las consecuencias de la mentira pueden ser muy variadas en materia de severidad. La mentira es aun más severa, si ella afecta a un número considerable de persona, por ello puede hablarse de mentiras individuales y mentiras colectivas.

No se diga que todo el mundo dice la verdad en un país agobiado por la violencia, la impunidad y la crisis institucional. Si se dijera la verdad con respecto a la comisión de delitos, los jueces se quedarían sin empleo.

A los niños se le dice mentiras para que no lloren o para que ingieran algún alimento, a los viejos no se les dice la verdad para no atormentarles los últimos días de su vida, a la pareja se le miente con una actitud o una omisión, al jefe con una disculpa, al amigo con una charla, al delincuente con un silencio, al gobierno con la subvalorización de los ingresos y a uno mismo con el optimismo o el pesimismo que lo caracterice.

Estamos tan acostumbrados a la mentira, que no podemos siquiera imaginarnos un mundo de verdad. Se generaría un caos sin precedentes en la historia.

- ¿Cómo sería el mundo si todos conociéramos la verdad de todo?
- ¿Podría subsistir la relación normal entre las parejas?

- ¿Tendría sentido la existencia de la administración de justicia?
- ¿Todas las personas conservarían sus cargos?
- ¿Seguiríamos votando por los mismos?

Son interrogantes que nos hacen pensar en que la mentira es una epidemia de la sociedad, que existe y tenemos que combatirla a como de lugar.

***Quien tiene la información tiene el poder, así sea el poder de la mentira.
Con ella, el mundo está como está; sin ella, el mundo sería otro.***

BIBLIOGRAFÍA

ÁNGEL G, Julio César. Magíster en matemáticas aplicadas. Profesor del Departamento de Informática y sistemas de la Universidad Eafit.

FRANCOISE, Gauquelin. Saber comunicarse. Bilbao: Mensajero, 1972. 245p
REVEL, Jean Françoise. El Conocimiento Inútil. Barcelona: Planeta, 1989.343p

GARRIGA, Jorge. Cómo mentir con estadísticas. Barcelona: Sagitario S.A., 1965.155p



NOVEDADES

- Andina Pack la feria más importante de la Región Andina en el sector de envases, empaques y maquinaria, le invita participar en el dinámico mercado andino, asistiendo como expositor o visitante a la [VII Andina-Pack](#) a realizarse en Bogotá, Colombia del 4 al 7 de noviembre de 2003.
- El Referendo es una expresión democrática, que consiste en convocar al pueblo para que a través de las urnas decida si quiere que una propuesta que se le presenta se convierta en una norma jurídica. En este caso, se le pregunta al pueblo si quiere que las propuestas que se explican aquí hagan parte de la Constitución. Infórmese sobre cada punto contenido en el referendo. [Infórmese sobre cada punto contenido en el referendo](#)



CONTÁCTENOS